

MÁS

EMPRENDEDORES. INNOVACIÓN. CRECIMIENTO
EN EL AGRO COOPERATIVO URUGUAYO

DE LA MAQUINA DE
ESQUILAR A LA
PASARELA



MÁS

EMPRENDEDORES. INNOVACIÓN. CRECIMIENTO
EN EL AGRO COOPERATIVO URUGUAYO

MÁS es una publicación digital de Cooperativas Agrarias Federadas con el fin de compartir ampliamente los emprendimientos más innovadores de las cooperativas agrarias que las hace cada vez más competitivas.

Más emprendedores

Más innovación

Más crecimiento

Diciembre 2017



DE LA MAQUINA DE ESQUILAR A LA PASARELA

Central Lanera Uruguay está cumpliendo 50 años y para celebrarlo, decidió emprender un nuevo camino con el lanzamiento de CLU, una nueva marca de prendas de vestir y accesorios para el hogar. Con un diseño contemporáneo que apunta a la calidad de la producción, todos los artículos están hechos artesanalmente con lanas de la propia cooperativa.

Pero... ¿cómo empezó todo?

El negocio principal de *Central Lanera Uruguay* es, como su nombre indica, el procesamiento de la lana. Hasta hace poco exportaba el 100% de la producción a Europa y Asia. Ahora, de los tres millones y medio de kilos anuales, CLU procesa 1.000 kilos destinados a la nueva unidad de negocios.

La historia de *Central Lanera* es, desde su fundación, una historia de innovación. El día en que se creó, ya fueron definidas algunas estrategias totalmente innovadoras, que no existían en el mercado. La primera fue generar un sistema de precio promedio, es decir no pagar el precio del día de la lana, sino de toda la zafra. Fijar adelantos estandarizados también fue innovador así como pagar por la calidad de la

lana y no solo por la raza.

Según afirma el Gerente de *Central Lanera*, Diego Saavedra, la idea de tener una línea de prendas de vestir y otros artículos de lana, es tan vieja como la propia cooperativa. Además de ser parte de un grupo cooperativo que procesa, lava y peina la lana, siempre ha sido un deseo de sus integrantes, tener el producto terminado.



En determinado momento se vio la posibilidad de concretar ese sueño de muchos productores e Iliana Russo, Gerenta de Administración y Finanzas de *Central Lanera*, tomó a su cargo el proyecto. “Le dimos para adelante y ella encontró el apoyo”, dice Saavedra. Y agrega: “cuando quisimos acordar, ya teníamos una nueva unidad de negocio. Y así fue que se llegó a la decisión de vender accesorios además de prendas de vestir para poder generar ventas durante todo el año y mantener un local”.

El 19 de Agosto de este año, se inauguró Sinergia Design en Montevideo y ese mismo día, *CLU by Central Lanera* también abrió sus puertas en ese nuevo espacio de ventas que acoge a diferentes diseñadores.

UN PROCESO CON DIFERENCIAL

Cuando entra en *Central Lanera*, la lana pierde la identidad, dice el Gerente. “Son 1200 productores más toda la lana que compramos por fuera. En una mezcla de tops, quizás hay lana de 50 o 100 productores”.

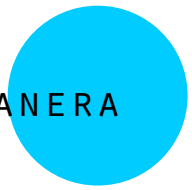
Para crear la indumentaria de CLU, se elige tops de alta calidad y después se terceriza, a través de diferentes artesanos, para el hilado, teñido, diseño y confección. Esto permite contar con varias líneas de productos y variedad de diseños. “También sabemos que si hacemos las cosas bien, la venta on-line puede tener mucho impacto...Todavía no lanzamos el sitio web... pero lo tenemos súper avanzado”, explica Saavedra. La venta on-line “primero, ayuda a

desestacionalizar porque puede comprar gente del hemisferio norte mientras acá es verano. Y también está la venta en el interior que beneficiará tanto a los productores como a las cooperativas que integran *Central Lanera*. Hay que recordar que es una cooperativa de segundo grado; es decir una cooperativa de cooperativas...y todos preguntan donde pueden comprar los productos terminados.”

“Esto no sabemos donde va a terminar, agrega el Gerente de *Central Lanera*. Por ejemplo, cuando en el 2001 fui a Nueva Zelanda, conocí una organización de productores de lana que habían lanzado una línea de prendas de lana para deporte y outdoor, de altísima calidad. Era algo incipiente y hoy tienen una fábrica en china con más de mil personas”. Y no es el único caso, según cuenta Saavedra.

Un valor muy importante para CLU es su diferencial: por un lado la calidad de la lana y por otro, el “emocional” ya que cada día más, los consumidores compramos de acuerdo a la historia que hay atrás del producto. “Nosotros, además del diseño buscamos innovación” dice Diego Saavedra. “Siempre vas a encontrar algo diferente: por ejemplo porta controles remotos de lana para poner en los sofás o los banquitos y puffs”.





Un valor muy importante para CLU es su diferencial: por un lado la calidad de la lana y por otro, el “emocional” ya que cada día más, los consumidores compramos de acuerdo a la historia que hay atrás del producto. “Nosotros, además del diseño buscamos innovación” dice Diego Saavedra. “Siempre vas a encontrar algo diferente: por ejemplo porta controles remotos de lana para poner en los sofás o los banquitos y puffs”.



UNO SIEMPRE TIENE IMPREGNADO EL OLOR A GALPÓN
 PERO FALTABA VER LA DELICADEZA EN LAS PRENDAS.
 CREO QUE EN CADA PRENDA HAY UNA HISTORIA DISTINTA,
 PORQUE LOS PRODUCTORES, CADA UNO TIENE SU HISTORIA

LOS PRODUCTORES Y SU LANA

Julio García Risso es uno de los productores de *Central Lanera*. Vive y trabaja en Molles de Quinteros, Durazno, en el mismo lugar donde vivía su abuelo. Actualmente forma parte de un emprendimiento familiar que tiene 3 mil lanares.

“Esperamos que esta temporada nazcan 1500 corderos”, dice Julio. “Producimos lana Merino de 17 micras promedio, pero siempre buscamos tener la más fina que es la que más vale”. Y agrega: “CLU tiene que andar, es algo de calidad y hecho a mano....cada lana tiene su utilidad. Cuanto más fino quieras hacer un tejido, más fina tiene que ser la hebra también”.

Según dicen los conocedores, se puede tener muchas prendas de algodón u otros materiales pero la lana es la lana. Tiene muy buenas propiedades como regular la temperatura, no se prende fuego y es más duradera. Y, si bien es difícil lavarla, cuando la tenemos puesta es mucho más comfortable. Además, de acuerdo con lo expresado por los representantes de *Central Lanera*, es difícil que alguien, en Uruguay, tenga lana más fina que la de esta cooperativa.

Por su parte, Virginia San Martín, presidente de CAF pero también productora remitente a Central Lanera a través de su cooperativa CALIMA (en Maldonado), y como productora que demuestra un gran amor por lo suyo, agrega: “cuando los 50 años de Central Lanera, tuve la inmensa suerte de que me regalaran un pie de cama y la verdad que sentí una emoción impresionante. Como todavía no había visto nada de las prendas, me emocionó muchísimo

porque el tenerlo en tus manos no es lo mismo....Es un regalo distinto... en las cooperativas no tenemos productos nuestros. *Central Lanera* está haciendo algo fino, lindo y delicado para regalar.”

“Virginia se casó y hoy forma parte, junto a su esposo, de una empresa familiar que produce lana blanca. “Somos productores pequeños, tenemos 250 vientres”, dice.

CLU - UN VALOR INTANGIBLE

Virginia agregó “Enterarme de la creación de la marca CLU fue una gran noticia. Primero porque creo que fue algo muy esperado. Algo que todos teníamos adentro porque uno siempre tiene impregnado el olor a galpón...pero faltaba aquello, ver la delicadeza en las prendas...Yo creo que en cada prenda hay una historia distinta, porque los productores, cada uno tiene su historia, sus años invertidos. Ahora.. tener este producto final, para mi es como el sueño cumplido”.

Y así es. *CLU by Central Lanera* surge, sobre todo, por la necesidad de cumplir un sueño; el de los productores y de todos los que están vinculados a la cooperativa, porque también los funcionarios, proveedores o asesores, de alguna forma manifiestan su satisfacción. Cuando alguno de ellos tiene uno de los productos de *CLU* en sus manos, dice con orgullo: “ah! mirá, esto lo hicieron en *Central Lanera*, con la lana de *Central Lanera*”.

Virginia San Martín, presidenta de CAF, considera que “*Central Lanera* que tiene 50 años exportando sigue innovando, integrando la cadena productiva mostrando la calidad de lo que hace la cooperativa con un producto terminado. Innova por la decisión, innova porque son productores que se esfuerzan todo el año, aplicando tecnologías, alimentando y cuidando a sus majadas para todos los uruguayos. Felicitamos a Central Lanera Uruguay por animarse a ir a **MÁS** .





Cooperativas Agrarias Federadas
Río Negro 1495 of 201 - Montevideo. Uruguay
Tels: (598) 2900 00 12 - 2901 33 39

Contacto: comunicacion@caf.org.uy

Seguinos:



[/cafuruguay](https://www.facebook.com/cafuruguay)



[@CAFUruguay](https://twitter.com/CAFUruguay)



caf.org.uy