

En la convocatoria “Somos Mujeres Rurales” es posible presentar iniciativas de muy diferente tipo, dentro de dos grandes líneas de trabajo. Aquí presentaremos una pequeña lista de ejemplos del tipo de iniciativas que se pueden presentar en esas dos líneas, para ayudar a que cada grupo pueda identificar su interés en presentar iniciativas como estas u otras ideas que el grupo tenga. Estas son tan solo algunas de las posibilidades...

Ejemplos de iniciativas centradas en experiencias productivas de mujeres:

- Realización de una producción en conjunto: invernáculo colectivo, gallinero colectivo, rodeo colectivo.
- Conformación de un grupo que comparte estrategia de producción, comercialización y asistencia técnica en común, aun cuando la producción se realiza en predios individuales.
- Iniciación productiva con compra de primeros animales que permite inscribirse como productoras familiares.
- Mejora de una producción que ya existe: compra de insumos, maquinaria y capitalización en general. Acceso a la asistencia técnica.
- Desarrollo de un producto diferenciado agregando de valor a una producción tradicional, por ejemplo producción orgánica.
- Generación de un banco de producción en común: banco ovino, banco de semillas.
- Elaboración de materias primas, avance en la cadena de valor.
- Montaje de un sistema de comercialización de la producción en común.
- Desarrollo en común de un nuevo servicio en el medio rural: almacén, turismo, sala de informática, etc.

Ejemplos de iniciativas centradas en experiencias de promoción de la participación e incidencia de las mujeres en el territorio, desde una perspectiva de género.

- Desarrollo de una agenda de las mujeres en la comunidad. Construcción de diagnósticos sobre necesidades y demandas de las mujeres en la zona.
- Fortalecimiento grupal o conformación de un grupo de mujeres para aumentar la participación en organizaciones, en mesas de desarrollo o en otros ámbitos comunitarios.
- Formación en participación, incidencia, liderazgo rural, en gestión de ámbitos colectivos.
- Realización de encuentros de mujeres. Actividades por fechas conmemorativas.
- Estrategias de comunicación de las mujeres: formación y desarrollo de un programa radial, generación de un boletín o diario, elaboración de cartelera pública sobre los derechos e intereses de las mujeres.
- Recuperación de un espacio público o conformación de un espacio edilicio para el trabajo de los grupos de mujeres.
- Acciones para la atención de una necesidad de las mujeres rurales de la zona, contemplando la compra de insumos o servicios concretos, combinados con el trabajo público de mostrar la necesidad y el derecho de las mujeres a que se satisfaga.