



Programa

- 14.00 Acreditaciones, Bienvenida
- 14.15 Conferencia
No se puede entender al país si no se conoce el campo. Aportes para un diálogo con la ciudad
Rosanna Dellazoppa
- 15.15 Conferencia
La construcción de la imagen pública: algunas cuestiones básicas y ciertos elementos para pensar el posicionamiento del sector agropecuario en Uruguay.
Agustín Canzani
- 16.15 Panel de Casos
Marca Uruguay Natural de Uruguay XXI. *Larissa Perdomo*
Campaña con productores de CONAPROLE. *Rocío Villaro*
Conciencia agropecuaria del Ministerio de Ganadería. *Juan Andrés Elhordoy*
- 17.00 Taller café
Rol de las instituciones públicas y privadas del sector agropecuario para construir y promover la imagen del sector.
Trabajo en subgrupos y plenaria.
- 18.30 Una hoja de ruta.